

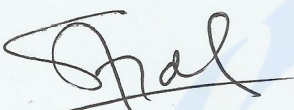


UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Fachri Rasyidin
NIM : 20160101261
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh *Visual Merchandising, Product Involvement, Product Knowledge, Shopping Lifestyle, Social Influence* Terhadap *Impulse Buying* Produk Nike Melalui *Positive Emotion*. (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Nike di Jabodetabek).

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


(Drs. Sugiyanto, M.M.)

Jakarta, 31 Januari 2020

Menyetujui,
Pembimbing,


(Gilang Pratama Hafidz SE.S.Kom.MM)